

# 高岸税務会計事務所 ニュースレター

当税理士事務所は気軽に相談でき、親身に  
相談にのる税務・財務のスペシャリストです

〒569-0803 大阪府高槻市高槻町 9-19-202  
電話番号：072-683-0230 FAX：072 - 683-0376

<http://www.gishitax.com/>

mail：[info@gishitax.com](mailto:info@gishitax.com)

お気軽にお問い合わせ下さい 072-683-0230  
(JR 高槻駅・阪急高槻市駅から徒歩約3分)



【コラム】 自分の故郷や応援したい都道府県・市町村に寄付をすると税額控除が受けられる「ふるさと納税」制度。今回の震災以降、被災地への「ふるさと納税」が急増しているそうです。復興への長き道のりを思えば、助け・助けられながらの「恩送り」が日々、日本の希望を育んでいくように感じます。

## 【社宅の家賃補助は「課税」or「非課税」？】

会社は福利厚生を充実させて従業員の働きやすい環境を整えます。特に住居は従業員やその家族が安定した生活をするための基礎になります。そのため、自社の社宅や借上げ社宅を用意している会社も多くみられます。

原則的には、社宅は給与の現物支給として扱われ従業員に税金がかかります。しかし、社宅を使用する従業員から、一ヶ月当たり一定額の家賃(賃貸料相当額)以上を受け取っていれば給与として課税されません。



賃貸料相当額とは、次の(1)～(3)の合計額になります。(1)その年度の建物の固定資産税の課税標準額(×0.2%) (2)12円×(その建物の総床面積(平方メートル)÷3.3(平方メートル)) (3)その年度の敷地の固定資産税の課税標準額(×0.22%)  
借上げ社宅の場合は会社自らが借主となり、それを従業員に貸す必要があります。従業員が家主と直接契約している場合の家賃負担については、社宅の貸与とは認められないので注意が必要です。なお、仕事を行う上で勤務場所を離れて住むことが困難な従業員に対し、その仕事に従事させる都合上、社宅や寮を貸与する場合には、無償で貸与しても給与として課税されない場合があります。社宅に関しては、会社の負担分だけ従業員の給与を抑えれば社会保険料も抑えることができるので、そのよ

## 【「エシカル消費」の意識が高まり対象商品が増えています！】

「エシカル消費」への関心が高まっています。エシカルとは「倫理的」「道徳的」を意味する英語で、社会貢献に目を向けた消費行動や経済活動をエシカル消費と呼んでいます。環境保全に配慮したエコやリサイクル製品、発展途上国を支援するフェアトレード製品、売上げの一部を途上国への寄付金や被災地への義援金に回す企業など、消費者の選択肢は広がっています。社会貢献の意識が高まる昨今、イメージアップにもつながる企業の取り組みに期待が寄せられています。



## 【今月の教えてキーワード：有効求人倍率】

厚生労働省が毎月公表している経済指標「ハローワーク」に登録している求職者数に対する求人数の割合で、雇用状況を示す指標の一つ。倍率が1を上回っていれば求人需要があり、下回っていれば求人が不足しているとの判断ができる。失業率が景気の遅効指数（半年以上遅れて動く）であるのに対し、有効求人倍率は景気の一致指数（平行して動く）と捉えられ注目されている。当月だけの求職求人数の割合を新規求人倍率という。

## 【今こそ問いたい商売の品格】

長野県の諏訪湖はそのむかし、子どもたちが泳いで遊ぶほどきれいな湖だったそうです。それが経済成長期に水質汚染が進み、一時期は「日本一汚い湖」と言われたこともありましたが、今ではずいぶん浄化活動が進んでいるようですが、諏訪湖がまだ「汚い湖」だった頃、毎朝、ゴミ袋を片手に湖畔のゴミ拾いをする一人の男性がいたそうです。地元で商売をしているTさんです。「諏訪湖で泳ぐ子どもたちの姿をもう一度見たい」、Tさんのそんな願いから始まった、たった一人の諏訪湖清掃は次第に人の知るところとなり、地域の人たちも朝のゴミ拾いに参加するようになったそうです。そんなある夏の朝、湖畔に大量の花火カスが落ちていました。「誰だよ、せっかくきれいになってきたのに」。ゴミ拾いに参加していた人は、その光景にガッカリして腹を立てました。ところがTさんは、目を輝かせながらこう言ったそうです。「いやあ、嬉しいな。やっとみんなが諏訪湖で遊んでくれるようになったよ」。Tさんの言葉に、その場にいた全員が「この人にはかなわない」と襟を正したそうです。Tさんは精密機械の商売をしています。商売のやり方も諏訪湖清掃と同じです。仕事の依頼主には、「おたくから 円でいただく仕事を下請けには 円で出し、その差額で従業員を養っています。ですからこれ以上値下げされると従業員に給料を払えません」。下請けさんには、「入りの金額は 円。だからおたくには 円で出します」。すべての金額を包み隠さず提示するTさんに対して依頼主も下請けさんも「この人にはかなわない」とやはり襟を正すのだそうです。従業員が普通に暮らせるだけの商売ができればそれでよし。それ以上の欲を求めると商売が長続きしない。Tさんを商売人として、人として慕う人はとても多く、「Tさんがそう言うなら」とあっさり話がまとまることも少なくありません。一時期ブームになった「 の品格」という言葉を、今こそ自分の商売に当てはめて考え直してみたいものです。業種や業態が違っていても、世のため人のために商売をしている人には、どうしたってかないません。



## 今を生きる 先人の言葉

今日のがんばった  
明日がやってくる  
今日のがんばった  
明日がやってくる

日本の古くからの諺。過去を悔いても未来を心配しても何も変わらない。だが、今日のがんばりは明日に成果となって表れる。今に最善を尽くせば必ず報われます。

サラリーマン妻  
川柳

などばら  
ないパ  
わレ

セレブ気分  
（遠くか  
見られ  
きレ）

1000万の  
日傘で  
装う