


# お客様視点のお店を作る

## 4つのポイント


**1** 売上を増やす  
4つのポイント




**2** 新規客が  
入りやすい  
お店とは



**3** リピート客を  
増やすために  
必要なこと



**4** 購入金額を  
増やす店内  
プロモーション



消費税増税で売上が伸び悩んでいる中で、新規顧客を増やす事は大変重要なことであり、また固定客はお店に安定した利益をあたえていただく最も大切なお客様であります。本セミナーでは、固定客づくりに役立つ「4つのポイント」の作り方を学びます。

**日時** 平成27年 **8月21日** **金** セミナー14:00~16:00  
高槻商工会議所/3F会議室

**講師** 中小企業診断士 **中村 佳織** 氏(なかむら かおり)

**定員** **30名**(定員になり次第、締め切らせていただきます。)  
※定員超により、お断りする場合以外、受け付けた旨の連絡はいたしません。

**受講料  
無料**

主催:高槻商工会議所  
中小企業相談所

### 講師プロフィール



関西学院大学 文学部卒業  
セールスプロモーション企画会社に店頭のパ  
タ付商品、ノベルティ、POP、懸賞賞品、粗品な  
どのセールスプロモーションツールを中心とし  
た、集客・購買促進の企画を立案してお客様に  
提案する業務に携わる。プロモーションと営業  
のコンサルティングを中心に活動、プロモーショ  
ン支援に携わる他、行動観察を用いた、営業・  
販売員の強化支援や研修実績を持つ。

### 当日カリキュラム

- セミナー(14:00~16:00)  
**講師** 中小企業診断士 **中村 佳織** 氏
- 消費税増税相談会・税務相談会(14:00~17:00)  
**相談員** 税理士 **高岸 直久** 氏

**8月20日(木)までに高槻商工会議所宛FAXにてお申込下さい**

セミナー受講申込書

FAX: 072-675-3466

事業所名		TEL	
住所		FAX	
役職		氏名	
セミナー講師相談希望(16:00~17:00)	有・無	税理士による相談希望(14:00~17:00)	有・無